

SVERIGES ALLMÄNNA UTRIKESHANDELSFÖRENING

V E R K S A M H E T S B E R Ä T T E L S E

FÖR TIDEN 1 JULI 2014 - 30 JUNI 2015

**FÖRENINGENS HÖGE BESKYDDARE**

H M KONUNGEN

**PRESIDIUM**

Direktör Dag Klackenberg  
Direktör Göran Norén  
Jur kand/Fil lic Ingvar Krook

ordf  
vice ordf  
verkst ledamot

## STYRELSENS BERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande ledamoten för Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening får härmed lämna redovisning för sin förvaltning av föreningens angelägenheter för tiden 1 juli 2014 - 30 juni 2015.

## UTRIKESHANDELSFÖRENINGENS HUVUDUPPGIFTER

Utrikeshandeln har en mycket viktig och avgörande roll i svensk ekonomi. Handelsfrämjandet har därför en strategisk betydelse för ekonomin och svenska företag.

Som ett mycket utrikeshandelsberoende land står och faller vårt framtida välstånd med företagens vilja att ta risker och investera och inte minst att fortsätta den internationaliseringsprocess som varit så framgångsrik för stora delar av näringslivet. Främjandets betydelse framstår som särskilt viktigt i en internationell miljö, där världsekonomin länge varit svag, handelsförhandlingarna inom WTO inte fått förväntat resultat och protektionistiska åtgärder ofta hotar, där Sverige får fortsätta att under överskådlig tid leva med en annan valuta än våra viktigaste handelspartners och där den internationella konkurrensen blir allt hårdare.

Utrikeshandelsföreningens mål är att skapa och vidmakthålla ett förstklassigt handelsfrämjande i Sverige. De viktigaste uppgifterna är dels att vara det samlade näringslivets talesman i handelsfrämjandefrågor och dels att som huvudman för Sveriges export- och investeringsråd, Business Sweden (f d Exportrådet), tillsammans med staten lägga fast rådets övergripande verksamhetsinriktning och som avtalspart representera näringslivet i förhandlingar med staten beträffande rådet. Föreningen utser näringslivets representanter i Business Swedens styrelse liksom i representantskapet, det högsta styrande organet.

Utrikeshandelsföreningen har – efter att Exportrådet bildades 1972 med Exportföreningen (föreningens gamla namn) och staten som huvudmän – haft rollen som näringslivets viktigaste policyorgan i exportfrämjandefrågor och har nu även hela handelsfrämjandet i fokus. Den operationella exportfrämjande serviceverksamhet, som tidigare utövades av Exportföreningen, övertogs av Exportrådet vid bildandet.

Föreningen fungerar också som "beredskapsorganisation" för sådan handelsfrämjande verksamhet som är angelägen för näringslivet men ej kan utföras av Business Sweden. Exempel på detta har varit handelskontoret i Taiwan, där Business Sweden av politiska skäl först efter tio år fick möjlighet att ta över den av föreningen startade och drivna verksamheten.

Utrikeshandelsföreningen stöder vidare utlandshandelskamrarna samt Svenskt Näringslivs verksamhet inom det handelspolitiska området.

Liksom tidigare år har Utrikeshandelsföreningens Service AB fungerat som föreningens serviceaktiebolag.

## MÅL OCH VISION

Svenskt handelsfrämjande är i många avseenden väl utvecklat och effektivt i en internationell jämförelse. Samtidigt finns en fortsatt potential för ytterligare förbättringar i syfte att i än högre grad kunna hjälpa företagen i deras internationaliseringsprocess ut på världsmarknaden. Det kan röra ökad tillgänglighet till främjandet för småföretag i landet, förbättrad marknadskompetens och branschkunskap hos aktörerna, tillgång till mentorsystem, samordning av olika aktörers insatser, bättre möjligheter i internationella upphandlingar, förbättrad koppling mellan biståndsinsatser och handelsfrämjande, etc.

I föreningens strategiska plan definieras föreningens uppgift som att skapa ett handelsfrämjande av högsta klass som ger förutsättningar för internationell konkurrenskraft och tillväxt för svenska företag. Uppgiften innefattar ansvar:

- för hälftenägandet i Business Sweden och dess förutsättningar för effektiv verksamhet.
- som företrädare för näringslivet gentemot staten och andra aktörer i frågor om främjande av svensk utrikeshandel och förutsättningar för tillväxt och internationalisering.
- för att förmå svenska handelsfrämjande aktörer och resurser att bli effektivare genom samverkan, informationsutbyte, prioritering och specialisering.

Föreningens mål och vision är att

- Sveriges utrikeshandelsfrämjande ska vara ett av de mest effektiva.

- Utrikeshandelns andel av svensk produktion av varor och tjänster ökar.
- Antalet exporterande svenska företag ökar kontinuerligt och marknadsandelarna på våra huvudmarknader ökar.

Målgrupper för föreningens handelsfrämjande policyarbete är främst

- regeringen och dess kansli, i första hand utrikes- och näringsdepartementen.
- andra aktörer inom det handelsfrämjande området.
- politiker, främst på nationell nivå.

Skälet till att byta namn från Sveriges Allmänna Exportförening till Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening var att markera att föreningen arbetar för att skapa så bra förutsättningar som möjligt för handel i båda riktningar, det vill säga inte bara för exporten utan även för importen. Den senare är lika viktig för samhällsekonomin, och även för företagen, som exporten. Importen förser den svenska ekonomin med varor som inte produceras i landet och skapar i andra fall en utvecklande konkurrens för svenska producenter. Dessutom arbetar många svenska företag med en mycket stor del importerade insatsvaror i sin egen produktion. En sådan specialisering och produktionsuppläggning är ofta nödvändig för att producera effektivt i den globala konkurrensen. Detta kräver att importens förutsättningar behandlas med samma prioritet som exportens.

### **SAMMANSLAGNING EXPORTRÅDET – INVEST SWEDEN**

Efter initiativ från staten genom tidigare handelsminister Ewa Björling beslutade föreningens styrelse under föregående verksamhetsår efter noggranna överväganden att tillmötesgå statens önskemål att slå ihop Exportrådet och statens myndighet för främjande av utländska investeringar i Sverige, Invest Sweden. De dominerande skälen har varit att få en ännu slagkraftigare organisation för främjande av näringslivets internationalisering samt att utnyttja samordningsfördelar i fråga om kontorsnät, branschkunskaper, administration mm. Trots att de statligt finansierade delarna i den nya organisationen blir större har överenskommit att behålla det delade huvudmannskapet med hälften vardera.

Det praktiska genomförandet har genomförts av de båda organisationerna under ansvar av Business Swedens styrelse.

Viktiga frågor i processen har varit att investeringsfrämjandet fortsatt ska få en framträdande plats, att svenska kunders förtroende inte på olika sätt ska riskera att skadas, att sekretessfrågor mellan olika kundkategorier behandlas adekvat, mm.

## **HUVUDMANNASKAPET FÖR BUSINESS SWEDEN**

2014-15 var det fyrtiotredje året som staten och föreningen varit huvudmän och avtalsparter för Exportrådet/Business Sweden.

I och med att Business Sweden är en till hälften privat och till hälften statlig organisation för det centrala export- och investeringsfrämjandet är det viktigt att näringslivets synpunkter och önskemål om dess utformning representativt och effektivt kan hävdas i samarbetet med staten. Denna roll fyller Utrikeshandelsföreningen. Genom att medlemskretsen är bred och sträcker sig över alla branscher med exportintressen och genom medverkan av övriga näringslivsorganisationer med utrikeshandelsintressen kan föreningen tala för hela näringslivet i dessa frågor. Föreningens utrikeshandels- och investeringsfrämjandepolicy, som fastläggs i styrelsen, framförs till staten genom en löpande dialog och förhandling och i representantskapet för Business Sweden.

Den närmare inriktningen av Business Swedens verksamhet utformas av dess ledning och styrelse. I och med att Utrikeshandelsföreningen utser hälften av styrelseledamöterna, säkerställs näringslivets inflytande även på denna nivå. Samtliga ledamöter skall ha erfarenhet av utrikeshandel. På föreningens initiativ finns ett s k representantskap över styrelsen, till vilket frågor av parts- och övergripande karaktär skall lyftas upp. Avsikten härmed har varit att göra styrelsen mer operativ och att stärka samarbetet med staten. Representantskapet kan liknas vid en bolagsstämma.

I avtalet mellan Utrikeshandelsföreningen och staten om Business Sweden har parterna enats om de principer som bör råda för inriktningen av det statliga uppdragets inriktning, huvudsakligen information och rådgivning genom s k exportservice och exportstöd till mindre företag och avlägsna och/eller svårbehandlade marknader. Efter sammanslagningen med Invest Sweden ska statliga medel även användas för investeringsfrämjandet inom organisationen i syfte att främja utländska investeringar i Sverige. Föreningen har därutöver fått igenom att Business Sweden skall vara den centrala exportfrämjandeorganisationen i landet och att det skall vara en serviceorganisation och alltså ej en policyorganisation.

När avtalet tidigare omförhandlats åstadkoms en bättre och modernare struktur och Business Sweden gavs en form så nära ett aktiebolag som möjligt och har också fått möjlighet att arbeta med handelsfrämjande i båda riktningar.

Under de senaste åren har föreningen tagit initiativ till diskussioner med staten om ytterligare förändringar i Business Swedens struktur och en särskild PM i frågan har arbetats fram. Organisationen har bl a haft problem med mycket fasta kostnader för många små kontor och en ganska stel struktur. I PMen föreslås därför bl a mer öppenhet för samarbete i en mer flexibel struktur med externa partners som underkonsulter och handelskammare liksom mer samarbete med UD och ambassaderna, främjare på biståndsbassader och en översyn av det egna kontorsnätet. Staten har intagit en positiv attityd till förslagen och Business Sweden har gjort förändringar i denna riktning.

Utrikeshandelsföreningen har under lång tid argumenterat för att de statliga handelsfrämjandeanslagen, särskilt till Exportrådet/Business Sweden, inte bör ytterligare minskas, utan snarare ökas.

Under diskussionerna i representantskapet om Exportrådet/Business Swedens finansieringsfrågor och dess övergripande struktur under de senaste åren uppnåddes bl a till en början ett uppskjutande av en del av de tidigare aviserade nedskärningarna. I samband med de fortsatta diskussionerna om den långsiktiga statliga finansieringen har i olika sammanhang understrukits att nivån för främjandeanslagen inte ska urholkas alltför mycket, då vi tror att handelsfrämjandet är av avgörande betydelse för många företag i den alltmer globaliserade ekonomin.

Föreningen har också tagit fram och i olika sammanhang presenterat underlag som visar på exportfrämjandets blygsamma storlek i relation till andra företagsstöd, samtidigt som det förefaller vara mer effektivt än många sådana för att åstadkomma tillväxt hos företagen. Argumenten har bl a framförts på Dagens Industris debattsida.

Inför nu pågående mandatperiod har finansieringssituationen varit osäker. Föreningens presidium gjorde under det

föregående verksamhetsåret en uppvaktning hos näringsutskottet för att ge föreningens syn på handelsfrämjandets betydelse för företagets internationella tillväxt och behovet av en adekvat nivå på statens främjandeinsatser. Den nuvarande regeringen har i och med lanseringen av sin sk exportstrategi beslutat att öka Business Swedens anslag med 75 MSEK 2015 och 105 MSEK de följande åren.

Staten har även tidigare hörsammat önskemål om vissa riktade satsningar på främjandet, vilka skett i olika projekt för olika branscher. Föreningen har i dessa frågor framfört starka önskemål om att staten ej på eget initiativ ska starta särskilda branschansatser utan att ett genuint marknadsintresse därav föreligger.

Föreningen har i representantskapet initierat ett framtagande av kompletterande resultatmått för Business Sweden mot bakgrund av dess särskilda samhällsroll att hjälpa företag i dess internationalisering. Avsikten är att försöka se de reella effekterna av dess verksamhet på företagets internationalisering.

Huvudmännen har tidigare fastlagt kriterier för möjligheten för Business Swedens styrelse att kunna använda rörelsens eventuella överskottsmedel till exportfrämjande projekt. Sådana kan nu löpande användas till särskilda extrainsatser för främjande.

Efter att Business Swedens kapital de senaste åren urholkats pga organisatoriska misstag har det ägt rum en diskussion både i Business Swedens styrelse och hos huvudmännen om hur stort det egna kapitalet bör vara för att kunna tjäna som buffert vid svängningar i efterfrågan och eventuella neddragningar av de statliga medlen. I representantskapet enades parterna om att det på sikt bör uppgå till ca 150 MSEK och att det i detta syfte bör budgeteras för en avsättning om 10 MSEK årligen.

Föreningen och staten är överens om att Business Sweden är alltför lite känt bland ett stort antal svenska företag och att marknadsföringen av alla de tjänster som kan erbjudas måste förbättras över hela landet. Tillsammans med Business Sweden pågår ett arbete i denna riktning där målsättningen också är att kunna utnyttja de nätverk som både näringslivsorganisationer och statliga organisationer förfogar över.

Business Sweden har under de senaste åren pga organisatoriska misstag tappat betydande volymer av försäljningen av konsulttjänster och därigenom gjort stora förluster. Detta har förorsakat olika insatser från föreningens sida. Den nya VDn,

Ylva Berg, som rekryterats med aktivt deltagande av föreningens verkställande ledamot i rekryteringskommittén, har nu lyckats vända verksamheten och en ny organisation har satts.

Vissa förändringar i verksamheten har av huvudmännen och Exportrådet/Business Sweden även genomförts underhand de senaste åren. Tillkommande statliga uppdrag kommer fortsättningsvis att upphandlas i konkurrens, utrikesdepartementets handelsfrämjandekompetens stärks, styrningen och uppföljningen av det statliga uppdraget förbättras, försök görs för att andra både statligt och privat finansierade exportfrämjandeaktörer ska samordna verksamheten med Business Sweden, viss importfrämjande verksamhet kommer att stödjas och programmen inom sk exportutveckling för att göra småföretag mer exportmogna har anpassats för att bättre motsvara dessas behov och efterfrågan.

Huvudmännen har också i representantskapet tidigare lagt fast riktlinjer för vilka möjligheter Business Sweden har att kommersialisera sin verksamhet. Ett sådant verksamhetsområde är sk Business Support Offices, d.v.s. att Business Sweden i ett företags nyetableringsfas i ett land fungerar som dess representant, men utan att självt göra några affärsavslut. Möjligheter ges också att ta betalt i form av provisioner under förutsättning att Business Swedens kapitalbehov ej äventyras. Huvudmännen är också positiva till att uppdragsandelen i dess verksamhet ökas, så länge detta ej inkräktar på exportserVICEN eller de statligt finansierade programmen.

Tidigare har överenskommelse också träffats mellan huvudmännen om att avskaffa medlemsprogrammet och ersätta medlemsavgifterna med ett kollektivt näringslivsbidrag finansierat av Svenskt Näringsliv.

## **BUSINESS SWEDENS STYRELSE**

Som tidigare nämnts utser Utrikeshandelsföreningen enligt avtalet med staten hälften av styrelseledamöterna i Business Sweden. Antalet styrelseledamöter har under några år varit åtta men är nu åter tio. En av de av föreningen utsedda

styrelsemedlemmarna i Business Sweden har enligt praxis valts till styrelsens ordförande. Denna praxis har nu genom det nya avtalet frångåtts. Följande personer har från och med halvårsskiftet 2013 representerat Utrikeshandelsföreningen i Business Swedens **styrelse**:

Signhild Arnegård Hansen, Svenska Lantchips AB

Maud Spencer, Svalson AB

Jonas Wiström, ÅF AB (från maj 2014)

Ingvar Krook, Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening

I **representantskapet** representeras föreningen av:

Dag Klackenberg  
Jennie Cato, Teknikföretagen  
Anders Danielson, Membrane Switch AB  
Göran Norén, Svenskt Näringsliv

Av Utrikeshandelsföreningen utsedd revisor i Exportrådet 2014 har varit Katarina Hedström Klarin, LRF, med Göran Norén, Svenskt Näringsliv som suppleant.

Av föreningen och staten gemensamt utsedd revisor i Exportrådet 2014 har varit auktoriserade revisorn Sten Håkansson med Per-Jonas Persson som suppleant.

## **BUSINESS SWEDENS VERKSAMHET**

Business Swedens verksamhet är mycket vittomfattande och bidrar på ett flertal sätt till att främja svenska företags internationalisering. Den är indelad i olika huvudområden – grundläggande exportservice, kompetensutveckling för företag, riktade och särskilda satsningar, företagsspecifik affärsutveckling och nu även investeringsfrämjande. Efter det att det statliga basuppdraget, innefattande informationsverksamhet, kompetensutveckling mm, skars ned i början av 90-talet, men nu åter ökats något, svarar det numera för en knapp femtedel av verksamheten mot tidigare två tredjedelar. Istället har konsultverksamheten och övrig verksamhet, inklusive särskilda statliga satsningar, vuxit och står nu för över tre fjärdedelar av omsättningen, som 2014 uppgick till 594 MSEK.

På grund av stora omstruktureringarkostnader och sen tidigare vikande försäljning, främst av konsulttjänster, uppvisade Business Sweden ett negativt resultat om 77 MSEK för 2014. Resultatmålsättningen är att visa ett mindre överskott. Det egna kapitalet var vid utgången av 2014 50 MSEK.

Redan tidigare har ett förändringsarbete pågått, bl a innefattande en bättre integrering mellan utlands- och svensk verksamhet, delvis ny geografisk indelning, mer strukturerad försäljningsorganisation och bättre kommunikation och information om verksamheten gentemot företagen runtom i landet. En satsning på s k personliga exportrådgivare i alla län har skett med hjälp av extra statliga medel. Flera resultatmått har tagits fram och den legala strukturen genomgår en förändring.

Under Ylva Bergs ledning har nu genomförts ytterligare strukturella och ledningsmässiga förändringar för att åstadkomma balans i verksamheten.

Samarbetet med UDs främjande är också föremål för ett förbättringsarbete. Ett utökat samarbete sker med andra aktörer som Svensk Exportkredit, Exportkreditnämnden och Almi, med vilka man bl a tagit fram ett särskilt exportlån. Ett samarbetsavtal med de svenska handelskamrarna har tecknats.

Medelantalet anställda 2014 var 456 personer, varav ca tre fjärdedelar arbetade utomlands. En neddragning har skett redan i samband med finanskrisen. I juni 2014 sades ett 60-tal personer, i första hand vid Stockholmskontoret, upp. Verksamheten bedrivs förutom vid kontoren i Sverige med ca 55 kontor i ca 50 länder. I länder där egen verksamhet saknas sker ett nära samarbete med ambassader och konsulat. Kontorsnätet ses nu över och en del kontor har stängts.

I informationsverksamheten besvarades flera tiotusentals förfrågningar. En betydande satsning på internetbaserad information har skett och fallit mycket väl ut och rådets hemsidor har nu tusentals besökare varje dag. Den avgiftsfria rådgivningen har blivit alltmer kvalificerad. Ett s k exportchefsindex har tagits fram för att mäta exportkonjunkturen.

Inom den blandfinansierade verksamheten med affärschansprojekt, branschprogram etc genomfördes år 2014 aktiviteter med ett par tusen företag. Verksamheten omfattade bl a mässprogram och branschsamverkansprogram och särskilda affärschansprogram på olika marknader. Dessa program har successivt förbättrats och anpassats efter företagens efterfrågan.

I den företagsspecifika konsultverksamheten genomfördes under året ett stort antal uppdrag på de marknader som Business Sweden arbetar på. Uppdragen omfattar allt från marknadsutvärderingar till företagsförvärv. En uppskattad tjänst är affärsutveckling genom sk Business Support Office, där företagen kan pröva en marknad utan stora egna initiala investeringar och att använda Business Swedens lokaler.

I olika mätningar har företagen givit Business Sweden goda betyg med informations-verksamheten och konsulthjälpen i topp.

## **ALLMÄNT POLICYARBETE**

Under de senaste åren har dialogen med staten om handelsfrämjandet intensifierats och särskilda policymöten hålls nu två gånger om året förutom de löpande kontakterna. Bakgrunden är den ökande globaliseringen och de allt större kraven på företagen att kunna hävda sig i en allt hårdare internationell konkurrens. Sådana möten har hållits med statssekreterare Oscar Stenström och dennes medarbetare och policydokument med föreningens ståndpunkter i olika frågor rörande handelsfrämjande har överlämnats.

Regeringen driver ett arbete med att ta fram en sk exportstrategi för Sverige. Syftet är att göra handelsfrämjandet mer effektivt, samordnat och anpassat efter förändringar i omvärlden och företagens efterfrågan. Näringsminister Mikael Damberg och statssekreterare Oscar Stenström har haft särskilda hearingar med näringslivet, i vilka föreningen deltagit med sitt presidium.

För att få ett brett underlag för sina ståndpunkter har föreningen genomfört en enkät till medlems- och andra företag. Synpunkter har framförts både vid de nämnda mötena samt i en särskild PM till regeringen. Föreningen har framfört olika förslag och krav på exportfrämjandeområdet. Dessa har bl a innehållit önskemål om större samordning av det statliga främjandet, mer stöd framförallt till småföretag, större utnyttjande av UD och ambassaderna, utnyttjande av samordningsmöjligheter mellan bistånd och främjande, mm.

Regeringen synes ha hörsammat en stor del av önskemålen i den kommande exportstrategin.

Dessa önskemål har redan tidigare bidragit till att ökade statliga främjandesatsningar skett på olika områden, att främjandet prioriterats upp inom UD och att regeringen även beaktade handelsfrämjandet i den statliga utredningen om utrikesdepartementet.

Riksrevisionen genomförde under 2012/13 en granskning av statligt exportfrämjande inklusive Business Sweden. Föreningen medverkade aktivt för att ge information till granskarna och framföra näringslivets synpunkter och önskemål. Myndigheten för Tillväxtnalys har av regeringen fått i uppgift att följa upp detta arbete och föreningens verkställande ledamot har deltagit i av myndigheten anordnad hearing och myndighetens handläggare har medverkat vid föreningens styrelsemöten.

I Utrikeshandelsföreningens styrelse har, som ovan nämnts, beslutats att bredda policyarbetet till fler områden och frågor än de som traditionellt behandlats av föreningen. Bakgrunden är bl a att täckningen av handels- och främjandefrågor minskat i andra näringslivsorganisationer.

Några av de områden där förbättringar eftersträvas och förslag lämnats är marknadsföringen av främjandet, metoder för att kunna utnyttja svenska biståndskontakter och nätverk i främjandet.

För att få större uppmärksamhet inom regering och myndigheter för möjligheterna att koppla ihop bistånds- och utvecklingssamarbetet med främjandet har under tidigare år möten haft bl a med Sida-tjänstemän och med regeringsrepresentanter. Även om framstegen på detta område ännu är ganska långsamma har regeringen intagit en positiv hållning och i Sidas regleringsbrev har särskilt angivits att rapportering ska ske om hur samarbetet med näringslivet utvecklas.

## **UTRIKESDEPARTEMENTETS EXPORTFRÄMJANDE**

Föreningen har tidigare under lång tid till staten framfört önskemål om att utrikesdepartementet med sina resurser över hela världen i större omfattning ska ägna sig åt exportfrämjande. Dessa önskemål har tillgodosetts genom att direktiv gått ut om att främjandet ska vara en prioriterad verksamhet för ambassader och konsulat.



Under föregående verksamhetsår har UD genomfört ett arbete för att bättre kunna prioritera mellan olika länder och marknader vid användandet av sina resurser. Föreningen har framfört synpunkter och påverkat hur dessa prioriteringar bör ske.

## **UTLANDSHANDELSKAMRARNAS**

Utrikeshandelsföreningen stöder utlandshandelskamrarnas verksamhet. Dessa har möjlighet att från föreningen söka bidrag för projekt som har handelsfrämjande ändamål och ligger utanför den normala löpande verksamheten. Bidrag kan ges även till vissa aktiviteter inom handelskamrarnas ordinarie verksamhet, om än ej regelbundet, t ex för praktikantplatser. Projekten får ej direkt konkurrera med Business Swedens verksamhet.

Under året har bidrag givits till handelskammaren i New York med SEK 15.000.

## **ÖVRIGT**

Ett stort problem för företagen är den stora mängden aktörer inom främjandet och därmed sammanhängande svårigheter att navigera i systemet och hitta rätt hjälp. I väntan på att mer samordning ska ske har föreningen på sin hemsida lagt in en enkel ”**exporthjälpsguide**” – en översiktlig skiss med de viktigaste aktörerna och deras webadresser.

Föreningens engagemang i Taiwan efter Exportrådets övertagande av föreningens handelskontor SITRO är begränsat till samarbetsavtalet med Chinese International Economic Cooperation Association i Swedish Chinese Joint Business Council, som har ett möte varje år, omväxlande i Taipei och Stockholm. Mats Olsson från Ericsson har efterträtt Kurt Hellström som ordförande och Ingvar Krook är vice ordförande.

Till styrelsemötena har Business Swedens verkställande direktör och andra ur ledningsgruppen inbjudits för att informera om verksamheten.

## **STIFTELSEN STIPENDIEFONDEN FÖR SVENSK UTLANDSUNGDOM**

Stiftelsen stipendiefonden för svensk utlandsungdom bildades 1937 genom donationer i samband med föreningens 50-årsjubileum. Dess uppgift är att ge stipendier för studier på grundskole- och gymnasienivå i Sverige och vid svensk skola i utlandet. Målgruppen är barn till utlandssvenskar.

Stipendium kan även beviljas för att delta i vissa intensivkurser i Sverige om svenskt språk och samhälle.

Marknadsvärdet av fondens tillgångar uppgick den 31 december 2014 till 261 MSEK. För läsåret 2014 utdelades stipendier om sammanlagt 4,7 MSEK fördelade på 129 stipendiater. Flertalet studerar vid Sigtunaskolan, Grännaskolan och Lundsberg. Ett fåtal stipendier har utdelats för sommarkurser.

Stipendiefondens styrelse utses av Utrikeshandelsföreningen. Ordförande har varit direktör Sven Wallgren och verkställande ledamot Ingvar Krook. Sekreterare har varit Monica Trollsås.

## **STIFTELSEN EHRENF. OCH LOLA OWESENS STIPENDIEFOND**

Owesenska stipendiefonden har enligt sina stadgar till uppgift att ”bereda stipendier tillfälle att i utlandet undersöka och studera sådana uppgifter som falla inom Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförenings verksamhetsområden”. Styrelsen beslutade under verksamhetsåret att anslå 40.000 SEK till stipendier. Enligt beslut i styrelsen prioriteras praktikanter vid utlandshandelskammare. Utdelandet av stipendier sker numera gemensamt med Fonden för Exportutveckling och Internationella handelskammarens svenska nationalkommitté.

## **SVENSK-SPANSKA STIFTELSEN**

Utrikeshandelsföreningen administrerar även Svensk-Spanska Stiftelsen, där verkställande ledamoten Ingvar Krook är ordförande. Denna har enligt stadgarna till ändamål att bereda spansk ungdom möjligheter till studier i Sverige och svensk ungdom till studier i Spanien samt även att allmänt främja svensk-spanska förbindelser. Under 2014 beviljades stipendier om sammanlagt SEK 628.000.

## **UTRIKESHANDELSFÖRENINGENS MEDLEMMAR, STÄMMA, STYRELSE, EKONOMI M M**

Föreningen hade 210 medlemmar den 30 juni 2015.

Föreningens ordinarie stämma ägde rum den 13 februari 2015. Ansvarsfrihet för det gångna verksamhetsåret beviljades styrelsen och verkställande ledamoten. Stämman godkände styrelsens rekommendation att summan av årets avgifter till Utrikeshandelsföreningen och kostnadsersättning till Exportföreningens Service AB för perioden 1 juli 2014 - 30 juni 2015 skulle utgöra 100 procent av den stadgeenliga avgiften till Utrikeshandelsföreningen, varvid avgift och kostnadsersättning fördelas i proportionerna 15:85.

Efter den ordinarie stämman den 13 februari 2015 har följande styrelse fungerat, av vilken 10 ledamöter utsetts direkt av stämman och 9 ledamöter av de väljande organisationerna.

### **Ordförande**

Dag Klackenborg

### **Vice ordförande**

Göran Norén (**Utsedd av Svenskt Näringsliv**)

### **Verkställande ledamot**

Ingvar Krook

### **Övriga ledamöter**

Charlotte Bohman, C&A Bohman Invest AB

Jennie Cato, (**Utsedd av Teknikföretagen**)

Anders Danielson, Membrane Switch AB

Jonas Ekeröth (**Utsedd av Sveriges Handelskamrar**)

Lars Granqvist, Granqvists AB

Johan Järte, Innovativa Mindre Life sciencebolag (IML)

Charlotte Kalin (**Utsedd av Chamber Trade Sweden**)

Eva Karlsson, Herrljunga Emballage AB

Simon Kuru (**Utsedd av Företagarna**)

Ulf Lindberg (**Utsedd av Almega**)

Ulf Pehrsson, Ericsson

Erik Pihlo (**Utsedd av Lantbrukarnas Riksförbund**)

Jan-Eric Sundgren, AB Volvo

Peter Weiss, Weiss Invest & Consulting AB

Björn Wolrath (**Utsedd av Svensk Försäkring**)

Vakant (**Utsedd av Svensk Handel**)

**Revisorer** under verksamhetsåret 2014/15 har varit:

Aukt revisor Hans Gustavsson, Allegretto och Bo Landin som förtroenderevisor

Som **arbetsutskott** har under verksamhetsåret fungerat:

Dag Klackenbergs, ordf  
Jennie Cato  
Göran Norén, vice ordf  
Anders Danielson  
Ingvar Krook, verkst ledamot

Den i § 7 av föreningens stadgar omnämnda **valnämnden** behöll efter val vid den ordinarie stämman den 13 februari 2015 följande sammansättning:

Gunilla Almgren  
Charlotte Kalin

Föreningens styrelse sammanträdde under verksamhetsåret fyra gånger, den 18 september, den 13 februari 2015 (konstituerande), den 4 mars och den 26 maj 2015. Den ordinarie stämman ägde rum den 13 februari 2015. Till årets årsmöte hade Business Swedens nya VD Ylva Berg inbjudits att tala på temat ”Den nya svenska exportstrategin – Business Swedens roll i värdekedjan”. Arbetsutskottet sammanträdde sex gånger, förutom samma dagar som styrelsen även 26 november och den 24 april 2015. Valnämnden sammanträdde under året en gång.

#### **EKONOMISK REDOGÖRELSE**

Årets förlust SEK 94.792 jämte tidigare års balanserade medel SEK 904.320 föreslås bli överförda i ny räkning.

#### Dotterbolag

Utrikeshandelsföreningens Service Aktiebolag